Neuer Lehrplan Bundeshandelsakademie für Berufstätige Baden
mit schulautonomen Änderungen und Fernlehre

Stand: 25.05.2021

A. Pflichtgegenstände	Wochenstunden / Semester																
A.1 Stammbereich	1.		2.		3.		4.		5.		6.		7.		8.		Summe gesamt
	P	*FL*	P	*FL*	P	*FL*	P	*FL*	P	*FL*	P	*FL*	P	*FL*	P	FL	
1 Persönlichkeitsbildung und Bildungskarriere																	**11**
1.1 Religion / Ethik	0,5	*0,5*	0,5	*0,5*	0,5	*0,5*	0,5	*0,5*	0,5	*0,5*	0,5	*0,5*	0,5	*0,5*	1		8
1.2 Persönlichkeitsbildung und soziale Kompetenz	0,5	*0,5*															1
1.3 Kundenortentierung und Verkauf, Business Behaviour	1								0,5	*0,5*							2
2 Sprachen und Kommunikation																	**62**
2.1 Deutsch	3	*1*	3	*1*	2	*1*	2	*1*	1	*1*	2		2		2		22
2.2 Englisch einschließlich Wirtschaftssprache	3	*1*	3		2	*1*	2	*1*	1	*1*	1	*1*	3		2		22
2.3 Lebende Fremdsprache Französisch oder Spanisch					2	*1*	2	*1*	2	*1*	1,5	*1,5*	2	*1*	3		18
3 Entrepreneurship - Wirtschaft und Management																	**74**
3.1 Betriebswirtschaft	3		3		2	*1*	1,5	*1,5*	2	*1*	2	*1*	1	*1*	2		22
3.2 Unternehmensrechnung	3		4		2	*2*	1	*1*	2	*1*	1	*1*	2		2		22
3.3 Business Training, Projektmanagement, Übungsfirma und Case Studies			1		0,5	*0,5*	1,5	*1,5*					1		1		7
3.4 Wirtschaftsinformatik									1	*1*	1	*1*	1				5
3.5 Officemanagement und angewandte Informatik	3		3	*1*	1	*1*	0,5	*0,5*									10
3.6 Recht	1	*1*											1		1		4
3.7 Volkswirtschaft			1	*1*									1		1		4
4 Gesellschaft und Kultur																	**10**
4.1 Politische Bildung und Geschichte (Wirtschafts- und Sozialgeschichte)			1,5	*1,5*							1	*1*					5
4.2 Geografie (Wirtschaftsgeografie)	2	*1*															3
4.3 Internationale Wirtschafts- und Kulturräume													0,5	*0,5*	1		2
5 Mathematik und Naturwissenschaften																	**30**
5.1 Mathematik und angewandte Mathematik					2	*1*	3	*1*	2	*1*	3	*1*	3		3		20
5.2 Naturwissenschaften					1	*1*	1	*1*	2		1	*1*					8
5.3 Technologie. Ökologie und Warenlehre													1	*1*			2
A.2 Schulautonomer Erweiterungsbereich																	
Ausbildungsschwerpunkt: Kommunikationsmanagement und Marketing									1	*1*	1	*1*	1		1		6
Ausbildungsschwerpunkt: Management, Controlling und Accounting									1	*1*	1	*1*	1		1		6
Gesamtwochenstundenzahl (max. 25)	20	*5*	20	*5*	15	*10*	15	*10*	15	*9*	15	*10*	20	*4*	20	0	**193**
Fernlehre in Rot und Kursiv																	